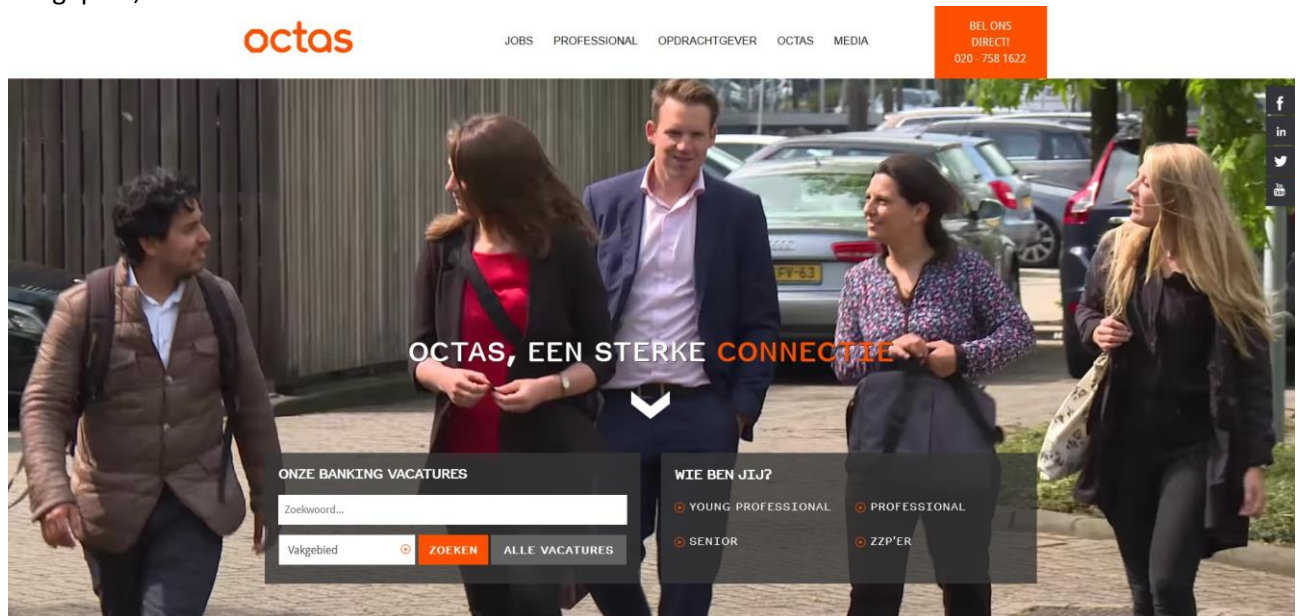


## Project Octas – “How Did We Do It?”

De bouw van een nieuwe website verloopt volgens drie fases: de specificatiefase, de designfase en de ontwikkelfase. Ook bij Octas werkten we volgens dit stramien. Lees hier hoe we dit project hebben aangepakt, van A tot Z.



### Specificatiefase

Om een goede website te realiseren die de denk- en handelswijze van de organisatie weergeeft, denken we allereerst goed na over de doelgroep en het doel van de website. Octas spreekt twee primaire doelgroepen aan op de site: de banking professionals en de opdrachtgevers. Door deze groep te laten weten waar Octas voor staat, namelijk voor koesteren, versterken en verbinden, wil Octas een steeds grotere groep professionals uit de bancaire sector aan zich binden.

Om het overzicht te bewaren, schrijven we alle informatie uit die op de site terug moet komen. Vervolgens verdelen we de info onder in categorieën, die we later verdelen over pagina's. Dit proces is erg belangrijk, omdat het de fundering legt voor de opbouw en indeling van de site. De uitspraak 'Een goed begin is het halve werk' hebben we ter harte genomen.

### Designfase

Na de fase waarin alle inhoudelijke onderwerpen worden besproken, komt de designfase. In deze fase wordt de grafische weergave bepaald. In de designfase hebben we de huidige website van Octas bekeken en samen vastgesteld wat de sterke en zwakke punten van de website zijn. Daarbij hebben we uitvoerig marktonderzoek verricht. Met de uitkomsten van het onderzoek in ons achterhoofd, zijn we aan de slag gegaan met het creatieve deel van het project, schetsen!

Vaak beginnen we met het schetsen van de homepagina, omdat op deze pagina de meeste, overkoepelende informatie komt te staan. We starten met de vraag wat er op de pagina moet komen te staan, wat de pagina moet uitstralen en we bekommeren ons om de plaatsing van alle content. Nadat we ook met Octas dit proces hadden doorlopen, is in overleg de definitieve indeling van de homepagina bepaald. Deze indeling heeft onze grafisch ontwerper vervolgens verwerkt in Photoshop. In het

Photoshopontwerp stelden we alle stijlelementen, call-to-action buttons, kleuren en lettertypes vast en is de pagina grafisch volledig uitgetekend. Nadat alle feedbackpunten van Octas waren verwerkt, zijn ook de andere pagina's op dezelfde wijze in Photoshop uitgetekend. De website begon toen echt vorm te krijgen!

### **Ontwikkelfase**

Tijdens de ontwikkelfase gaat ons team aan de slag met de bouw van de website. Octas kon via een tijdelijke URL meekijken en de voortgang van de bouw van de site in de gaten houden. Terwijl wij aan het bouwen waren, waren ze bij Octas druk bezig met het ontwikkelen van fotomateriaal, teksten en video's. Samen bespraken we de grafische content en gaven we hen onder andere advies over het toepassen van SEO in de webteksten. Uiteindelijk, toen alle puntjes op de 'i' stonden, hebben we het design en de content samengevoegd tot een gloednieuwe site. Het eindresultaat is te bewonderen op de website van Octas:

[www.octas.nl](http://www.octas.nl).



Het was een fantastische samenwerking. Octas, bedankt voor het vertrouwen dat jullie ons gegeven hebben. Geniet van de nieuwe website! Dat er maar veel mooie resultaten uit mogen voortkomen.